



**Outubro de 2015**

**Comissão Própria de Avaliação - CPA**

# Centro Universitário do Triângulo

## Comissão Própria de Avaliação

### 1. Introdução

Apresentamos a seguir a análise dos resultados da “Pesquisa sobre os aspectos socioeconômicos e culturais dos alunos que ingressaram no UNITRI em 2015/2”.

Os dados foram coletados através de um formulário eletrônico disponibilizado no “Espaço do Aluno” exclusivamente para este público. A coleta dos dados aconteceu nos meses de setembro e outubro de 2015.

### 2. Amostra da Pesquisa

Como população da pesquisa foi considerada a totalidade de matriculados o segundo semestre considerando os selecionados pelo Processo Seletivo, os oriundos de transferências e os Portadores de Diploma. A amostra considerada na pesquisa foi obtida dessa população, resultando um total de 254 (duzentos e cinquenta e quatro) respondentes. Nos resultados comparativos por curso foram desconsiderados na amostra, além dos questionários em branco, os resultados de cursos que obtiveram menos de cinco questionários respondidos por ingressantes no curso em questão. Os integrantes da amostra são designados nos relatórios e análises da pesquisa como ingressantes.

### 3. Análise dos resultados

O conjunto das respostas das questões permite-nos encontrar os traços do perfil do ingressante no UNITRI. Cada traço é estabelecido pelo item da questão que recebeu a maior frequência de respostas. Quanto maior o índice percentual de respostas num determinado item de uma questão mais forte é o traço, representado por esse item, na composição do perfil do ingressante. Os traços com menores indicadores percentuais exibem uma maior dispersão de respostas nos itens da questão correspondente.

Em síntese observa-se que a maioria dos alunos ingressantes é formada por pessoas:

- Solteiro(a) (76,6%),
- Sexo feminino (52,8%),
- Faixa de idade entre 18 até 24 anos (56,7%),
- Não tem filhos (80,6%),
- Moram com os pais ou outros parentes (55,6%),
- Trabalha em tempo integral (38,3%),
- Trabalham no comércio (21,0%),
- Estão na faixa de renda pessoal de até 2 salários mínimos (51,0%),
- A soma da renda mensal dos membros da família incluindo a sua é de mais de 2 até 4 salários mínimos (39,9%),
- Declaram receber ajuda da família ou outras pessoas para financiar os seus gastos (56,8%),
- Pretendem se manter durante o curso trabalhando (60,1%),
- Os Pais cursaram até ensino médio: Pai (35,7%), Mãe (41,6%),
- Cursaram o ensino médio em escolas públicas (65,5%),
- Concluíram o ensino médio há quatro anos ou mais (58,0%),

- Nunca iniciaram nenhum curso superior (37,3%),
- A “vocação” foi o motivo que os levaram a decidir pelo curso pretendido (47,2%),
- A maior parte dos alunos ficou sabendo do UNITRI através de alunos do UNITRI (50,4%) e através do site do UNITRI (21,7%),
- Decidiram estudar no UNITRI pelo preço das mensalidades/possibilidades de descontos (32,7%),
- Esperam em primeiro lugar de um curso superior do UNITRI a formação profissional voltada para o mercado de trabalho (67,4%),
- A maioria expressiva pretende usar o computador para a realização de atividades acadêmicas em sua própria residência (74,8%)
- Quanto ao hábito de leitura, 53,0% leem com mais frequência conteúdos diversos na Internet, 20,9% livros literários, ficção, autoajuda etc, 7,3% leem Jornais, 3,0% leem Revistas e 8,5% não tem o hábito de leitura,
- Praticam esportes como lazer (45,7%),
- Pretendem usar o transporte coletivo prioritariamente para vir ao UNITRI (41,0%).

# Traços do perfil do ingressante do UNITRI

## Processo Seletivo 2/2015

