

CURSO DE EXTENSÃO

IA na Prática: Produtividade Aplicada

Como usar Inteligência Artificial para transformar o seu trabalho — sem precisar saber programar

Modalidade Extensão Universitária	Duração 4 meses — 120 horas
Formato Sex 18h–22h + Sáb 8h–18h	Encontros 10 encontros quinzenais

1. Contexto e Motivação

A Inteligência Artificial deixou de ser um tema exclusivo de desenvolvedores e cientistas de dados. Hoje, profissionais de todas as áreas — advogados, contadores, médicos, educadores, pequenos empreendedores — precisam dominar ferramentas de IA para manter sua competitividade. O desafio é que a maior parte da oferta formativa ainda é voltada para quem tem base técnica em computação.

Este curso nasce para preencher essa lacuna com um formato comercialmente atrativo: encontros presenciais quinzenais em fins de semana, público amplo, professores de renome, certificação institucional e conteúdo 100% aplicado ao trabalho real de cada participante.

2. Objetivos do Curso

2.1. Objetivo Geral

Capacitar profissionais de qualquer área a utilizarem ferramentas de Inteligência Artificial para aumentar sua produtividade, automatizar tarefas repetitivas e criar soluções digitais para seus negócios — sem necessidade de conhecimento técnico em programação.

2.2. Objetivos Específicos

- Dominar as principais ferramentas de IA generativa disponíveis no mercado (ChatGPT, Claude, Gemini, Copilot).
- Desenvolver competências em engenharia de prompt para obter resultados profissionais com IA.

- Automatizar processos e tarefas usando plataformas no-code e low-code (Zapier, Make, Notion IA).
- Criar chatbots e sistemas de atendimento ao cliente sem programar.
- Construir sistemas e aplicativos reais usando Vibe Coding (Lovable, Bubble, V0) — a nova fronteira da criação sem código.
- Analisar dados do próprio negócio com apoio de IA, gerando insights e relatórios automatizados.
- Refletir sobre o uso ético e responsável da IA, com atenção à LGPD e à privacidade de dados.

3. Público-Alvo

O curso é destinado a profissionais graduados ou com ensino médio completo que atuam em áreas não técnicas e desejam incorporar ferramentas de IA ao seu cotidiano profissional. São exemplos de perfis ideais:

- Advogados e profissionais de escritórios jurídicos (Legal Tech, análise de contratos, petições com IA).
- Contadores e profissionais de contabilidade (relatórios, análise de dados financeiros, automação de rotinas).
- Profissionais de saúde e gestores de clínicas (agendamento inteligente, prontuários, comunicação com pacientes).
- Pequenos e médios empreendedores (marketing, atendimento ao cliente, gestão de estoque com IA).
- Profissionais de educação (materiais didáticos com IA, plataformas adaptativas, avaliação de aprendizagem).
- Profissionais de comunicação, marketing e publicidade (conteúdo, imagens e campanhas com IA generativa).
- Alunos de Graduação
- Profissionais de Gestão de todas as áreas

O formato quinzenal de fim de semana permite atrair alunos de cidades vizinhas e do interior, ampliando o alcance geográfico do curso e aumentando o networking.

4. Estrutura e Carga Horária

Item	Descrição
Encontros quinzenais	10 encontros

Item	Descrição
Carga horária por encontro	12 horas (4h sexta + 8h sábado)
Carga horária total	120 horas
Duração	4 meses (agosto a novembro de 2026)
Modalidade	Presencial — sextas e sábados quinzenais
Formato	Aula + prática intensiva em cada encontro
Certificação	Certificado de Extensão Universitária — Unitri

Cada encontro quinzenal é dividido em dois turnos complementares: a sexta-feira à noite (4 horas) é dedicada à parte conceitual e à apresentação das ferramentas; o sábado (8 horas, com 2 horas de intervalo para almoço) é integralmente dedicado à prática intensiva, projetos e cases reais. Esse formato garante que o aluno chegue ao sábado já familiarizado com o conteúdo e possa maximizar o tempo de aplicação.

4.1. Calendário de Encontros — 2026

Enc.	Mês	Datas	Fase
1	Agosto	07 e 08/08/2026	Fase 1
2	Agosto	21 e 22/08/2026	Fase 1
3	Setembro	11 e 12/09/2026	Fase 1
4	Setembro	18 e 19/09/2026	Fase 2
5	Setembro	25 e 26/09/2026	Fase 2
6	Outubro	02 e 03/10/2026	Fase 2
7	Outubro	16 e 17/10/2026	Fase 2
8	Outubro	30 e 31/10/2026	Fase 3
9	Novembro	13 e 14/11/2026	Fase 3
10	Novembro	27 e 28/11/2026	Fase 3

5. Fases do Curso

Fase	Título	Encontros	Meses	Objetivo
1	Fundamentos e Ferramentas	1 a 3	Ago / Set	Introdução à IA, engenharia de prompt, produção de conteúdo e organização profissional.
2	Dados, Automação e Vibe Coding	4 a 7	Set / Out	Análise de dados, chatbots, automação no-code e criação de sistemas reais com IA generativa.
3	Estratégia, Ética e Encerramento	8 a 10	Out / Nov	Aplicações por setor, uso ético da IA, tendências e apresentação do projeto de transformação.

6. Matriz Curricular Detalhada

Fase 1 — Fundamentos e Ferramentas (Encontros 1 a 3)

Nº	Tema do encontro	Sexta-feira (4h)	Sábado (8h)
Enc. 1	IA no dia a dia: o que existe e como usar	Sexta-feira — 18h às 22h (4h) Panorama das ferramentas de IA: ChatGPT, Copilot, Gemini e Claude. Como funcionam sem precisar saber programar. Primeiros prompts.	Sábado — 8h às 18h (8h + 2h intervalo) Hands-on: criação de conta nas plataformas, comparação de resultados entre ferramentas, primeiras aplicações por área profissional.
Enc. 2	Engenharia de prompt: falar bem com a IA	Sexta-feira — 18h às 22h (4h) Estrutura de um bom prompt: contexto, persona, tarefa, formato e restrições. A diferença entre resultados medíocres e excelentes.	Sábado — 8h às 18h (8h + 2h intervalo) Prática intensiva de prompts para diferentes áreas: textos jurídicos, relatórios contábeis, comunicação com clientes, descrição de produtos.
Enc. 3	Produção de conteúdo, comunicação e organização com IA	Sexta-feira — 18h às 22h (4h) IA para escrever: e-mails, propostas, posts e relatórios. Organização com Notion IA e Google Workspace. Como manter sua própria voz.	Sábado — 8h às 18h (8h + 2h intervalo) Criação de conteúdo visual com IA (Canva IA, DALL-E). Projeto prático: cada aluno reorganiza um processo real do seu trabalho usando as ferramentas vistas.

Fase 2 — Dados, Automação e Vibe Coding (Encontros 4 a 7)

Nº	Tema do encontro	Sexta-feira (4h)	Sábado (8h)
Enc. 4	Analisando dados sem saber estatística	Sexta-feira — 18h às 22h (4h) Como usar IA para interpretar planilhas, identificar padrões e gerar relatórios. ChatGPT com dados, Google Sheets com IA.	Sábado — 8h às 18h (8h + 2h intervalo) Hands-on com dados reais de pequenos negócios: faturamento, clientes, estoque. Criação de dashboards simples com IA.

Nº	Tema do encontro	Sexta-feira (4h)	Sábado (8h)
Enc. 5	Automação de tarefas repetitivas	Sexta-feira — 18h às 22h (4h) O que é automação no-code. Introdução ao Zapier e Make. Como conectar aplicativos sem programar e eliminar trabalho manual.	Sábado — 8h às 18h (8h + 2h intervalo) Criação de fluxos automáticos: notificações, respostas a clientes, alimentação de planilhas. Cases reais por setor profissional.
Enc. 6	Chatbots e atendimento inteligente	Sexta-feira — 18h às 22h (4h) Chatbots simples para WhatsApp e site. Ferramentas: ManyChat, Tidio, Chatbase. Como treinar um bot com suas próprias informações.	Sábado — 8h às 18h (8h + 2h intervalo) Cada aluno cria um chatbot para o seu negócio ou área profissional e integra ao WhatsApp Business.
Enc. 7	Vibe Coding: crie seu sistema sem programar	Sexta-feira — 18h às 22h (4h) O que é Vibe Coding e por que está revolucionando o mercado. Ferramentas: Lovable, Bubble, V0. Como descrever um sistema em linguagem natural e a IA constrói.	Sábado — 8h às 18h (8h + 2h intervalo) Projeto hands-on: cada aluno começa a construir seu próprio sistema — agendamento para clínica, CRM para escritório, cardápio digital, controle de estoque, etc.

Fase 3 — Estratégia, Ética e Projeto Final (Encontros 8 a 10)

Nº	Tema do encontro	Sexta-feira (4h)	Sábado (8h)
Enc. 8	IA aplicada à sua área + ética e privacidade	Sexta-feira — 18h às 22h (4h) Trilhas por área: Direito, Saúde, Contabilidade, Educação e Varejo. LGPD e IA: o que pode e o que não pode. Riscos e responsabilidades.	Sábado — 8h às 18h (8h + 2h intervalo) Oficinas paralelas por setor com convidados do mercado. Criação de uma política simples de uso de IA para o próprio negócio ou escritório.
Enc. 9	Tendências e preparação do projeto hands-on	Sexta-feira — 18h às 22h (4h) Agentes de IA, workflows inteligentes e o que vem por aí. Como se manter atualizado em um campo que muda todo mês.	Sábado — 8h às 18h (8h + 2h intervalo) Mentoria individualizada: cada aluno refina sua solução com feedback direto do professor.
Enc. 10	Apresentação dos projetos e encerramento	Sexta-feira — 18h às 22h (4h) Apresentações dos projetos: cada aluno mostra como transformou um processo real do seu trabalho ou negócio usando IA.	Sábado — 8h às 18h (8h + 2h intervalo) Apresentações, feedback do professor, cerimônia de entrega dos certificados e networking entre os formandos.

7. O Diferencial Vibe Coding

Um dos grandes atrativos e diferenciais deste curso é a inclusão do conceito de Vibe Coding no Encontro 7. Trata-se de uma tendência que está redefinindo quem pode criar software: com ferramentas como Lovable, Bubble e V0, qualquer profissional consegue descrever em linguagem natural o sistema que precisa — e a Inteligência Artificial gera o aplicativo completo.

8. Diferenciais Competitivos

Diferencial	Descrição
Foco em produtividade real	O aluno sai de cada encontro com algo aplicável no dia seguinte. Sem teoria desnecessária.
Vibe Coding — crie seu próprio sistema	Com ferramentas como Lovable e Bubble, o aluno cria aplicativos reais (gestão de clínica, CRM, agendamento) sem programar.
Público não-técnico bem-vindo	Desenhado para advogados, contadores, profissionais de saúde, pequenos empreendedores e educadores.
Encontros quinzenais e presenciais	Formato atrativo para alunos de outras cidades: 4h na sexta à noite + 8h no sábado a cada 15 dias.
Certificado com valor de mercado	Emitido pela Unitri / Grupo Universo, com possibilidade de registro digital e compartilhamento no LinkedIn.

9. Regulamentação

Por se tratar de um curso de extensão universitária, está alinhada com a Resolução CNE/CES nº 7/2018, que regulamenta as atividades de extensão na educação superior.

10. Preços

O curso tem o valor de **R\$ 3.600,00** podendo ser pago da seguinte forma:

- a) A vista , com desconto de 10% - R\$ 3.240,00
- b) Parcelado em 6 x no cartão de crédito – 6 x R\$ 600,00

As inscrições e matrículas serão feitas no site da UNITRI , na área de extensão universitária

Período de inscrição: de 08/06/2026 a 31/07/2026

Vagas limitadas

www.unitri.edu.br/extensao

Prof. Milton Miranda Neto

Coordenador — Ciências da Computação e ADS

Unetri — Uberlândia, MG — 2026

(34) 99151-4451